

Episode 3 : Where You Can Improve Your Digital Skill

Agenda

ลงทะเบียนเวลา 08.15 - 08.45 ของทุกวัน

Digital Skills Day 1	Digital Skills Day 2	Essential Skills Day 3	Essential Skills Day 4
09.00 - 10.00 Orientation	09.00 - 09.30 Recreation	09.00 - 12.00 Group Presentation (4 Groups)	08.45 - 09.00 Preparation before test
Break	09.30 - 11.00 Digital Marketing 101 by Google Ads (SEO)	Lunch	09.45 - 10.45 Test (Digital Skills) Test (Truity)
10.15 - 12.15 Digital Landscape & Digital Marketing 101 by Facebook Tool	Break	13.00 - 15.00 Wealth Me Up (How to Negotiate Salary) in Digital Era & Company Structure Landscape (Up To Date)	11.00 - 12.30 Soft skills - Corporate Ethics
Lunch	11.15 - 12.15 Digital Marketing 101 by Google Ads (SEO)	Break	Lunch
13.15 - 15.15 Digital Marketing for Targeting Audiences Efficiency on Facebook	Lunch	15.15 - 17.15 "How to start to work smart and being accepted to top companies - Business Etiquette - Leadership Development"	13.30 - 14.30 ทำบุญ
Break	13.00 - 15.00 Digital Marketing 101 by Google Ads (SEM)	17.15 - 18.15 Workshop: How to work smart and being accepted to top companies - To Think Critically	14.30 - 15.45 What kind of employees do the company need?
15.30 - 17.30 Digital Marketing 101 by LineOA	Break		16.00 - 17.00 Exclusive Talk with CEO K'Pathom
17.30 - 18.00 Stimulation Workshop: Social media advertising	15.15 - 16.30 Digital Marketing 101 by Google Ads (SEM)		17.30 - 18.30 e-Reflection and The Digital Work Networking & Farewell Party
18.00 - 18.30 แจก TOR อธิบายรายละเอียด TOR	16.30 - 18.30 คุย TOR		18.30 - 19.00 รับเกียรติบัตร

The Simulation Job Interview

Episode 3 : Where You Can Improve Your Digital Skill

Full Agenda

ลงทะเบียนเวลา 08.15 - 08.45 ของทุกวัน

DAY 1 DIGITAL SKILLS

➤ Orientation

- ภาพรวมของโครงการ พร้อมแนะนำวีธีปฏิบัติ Digital Guideline เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถเก็บเกี่ยวประโยชน์และประสบการณ์จากโครงการได้อย่างเต็มที่

➤ Digital Landscape & Digital Marketing 101 by Facebook Tool

- การตลาดออนไลน์ที่ถูกต้องในโลกดิจิทัลคืออะไร
- เข้าใจภาพรวมของ Digital Marketing และสายงานด้านดิจิทัล
- เตรียมพร้อมสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัล
- การตลาด คือ "ความเข้าใจ", "การค้นหา" และ "การสื่อสาร"
- เริ่มต้นด้วย Digital Skill แรกด้วย Digital Marketing 101 by Facebook Post
- เรียนรู้เครื่องมือ คำศัพท์ และฝึกทำการตลาดโดยใช้ FB Post ได้อย่างมืออาชีพ
- เคล็ดลับลับ เทคนิคการโพสต์ ตั้งค่าเบื้องต้นและการโพสต์อย่างไรให้ปัง

➤ Digital Marketing for targeting audiences efficiency on Facebook

- การทำโฆษณา Facebook Ad เพื่อเข้าถึงหัวใจของการทำโฆษณาให้ตรงเป้าหมาย
- เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย เจาะลึกถึงรายละเอียดของแต่ละกลุ่มได้ ยก Case studies เพื่อลงมือทำจริง
- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการทำโฆษณา
- เรียนรู้วัดผลโฆษณา และปรับปรุงให้โฆษณาดีขึ้นกว่าเดิมได้อย่าง
- เข้าสู่การวางแผนแคมเปญดิจิทัลอย่างไรให้ตอบโต้ธุรกิจ
- Creative optimization ทำโฆษณาอย่างไรให้ตอบโต้ประสิทธิภาพสูงสุดอย่างสร้างสรรค์ สำหรับ Entrepreneur, Start-up, SMEs, Corporates & Enterprises

➤ Digital Marketing 101 by LineOA

- เริ่มต้นสร้างบัญชี LINE OA รู้จัก เข้าใจ และสร้างความคุ้นเคยกับเครื่องมือพื้นฐาน
- เรียนรู้กลยุทธ์ดึงดูดกลุ่มผู้สนใจให้ Add friend เป็น Followers ทั้งจาก Offline และ Online
- การส่งข้อความต้อนรับอย่างไรให้ลูกค้าประทับใจด้วย Greeting Message Rich Menu
- สร้างเมนูอย่างไรให้ลูกค้ารู้จักกับแบรนด์มากที่สุดกระตุ้นการซื้อของลูกค้าด้วย F5 เวิร์ด Coupon
- กลยุทธ์ Engagement Content สร้างคอนเทนต์ต่าง ๆ เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า
- กลยุทธ์การใช้ Promotion เพื่อจูงใจให้ผู้ใช้ติดตามสินค้าของแบรนด์
- กลยุทธ์การเขียน Sales Copy ให้กระตุ้นความต้องการซื้อของผู้ติดตาม
- โปสเตอร์สินค้า หรือส่งสารไปยังลูกค้าด้วย Rich Content ทำให้ดี ให้โดน

DAY 1 DIGITAL SKILLS

➤ Stimulation Workshop : Social media advertising

- Workshop เพื่อทดลองลงมือทำจริง ใช้เครื่องมือที่ได้เรียนรู้มาสร้างสรรคแคมเปญที่ทรงพลัง และตอบโจทย์ในโลกธุรกิจ โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและตอบข้อสงสัยอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะทำให้คุณสามารถเป็น Digital Marketers ได้จริงในโลกแห่งการทำงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำอาชีพครีเอทีฟ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก หรือกระทั่ง Start-up ของตัวคุณเองได้
- แจก TOR อธิบายรายละเอียด TOR

DAY 2 DIGITAL SKILLS

➤ Digital Marketing 101 by Google Ads (SEO)

- ทำไมถึงต้องทำโฆษณา Google?
- โฆษณา Google สามารถช่วยธุรกิจของคุณให้เติบโตได้อย่างไร?
- ข้อดีของการทำโฆษณา Google (ที่คุณจะไม่เห็นจากโฆษณาในแบบอื่น)
- รูปแบบต่างๆ ของโฆษณา Google
- โฆษณาแบบการค้นหา (Google Search Ads) ทำอย่างไร?
- วิธีการจัดอันดับของโฆษณาที่ Google ใช้ (Ad Rank)
- ความสำคัญของคะแนนคุณภาพ (Quality Score)

➤ Digital Marketing 101 by Google Ads (SEO)

- เจาะลึกโครงสร้างของบัญชีโฆษณา Google Ads (Account Structure)
- การสร้างแคมเปญ Google Ads แบบถูกวิธี (Campaigns)
- การจัดกลุ่มโฆษณา (Ad Groups) ให้เป็นระเบียบ
- การเขียนข้อความโฆษณา (Text Ads) ให้คนสนใจและกลายเป็นลูกค้าของคุณ
- ส่วนขยายโฆษณา (Ad Extensions) ที่จะทำให้นับคลิกมากขึ้นและมี Quality Score ดีขึ้น
- สร้างโฆษณาแบบใหม่ "Responsive Search Ads" ในยุค AI (จะ)ครองเมือง

➤ Digital Marketing 101 by Google Ads (SEM)

- ความสำคัญของคีย์เวิร์ด (Keywords)
- ทำความรู้จักกับ Search Intent (ทำโฆษณาถึงค้นหา?)
- Keyword Match Types คืออะไร?
- เพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาของคุณด้วย "ซีเวิร์ดเชิงลบ (Negative Keywords)""
- Search Terms ต่างกับ Search Keywords ยังไง?

➤ Digital Marketing 101 by Google Ads (SEM)

- วิเคราะห์และปรับปรุง (Analyze and Optimize)
- เป้าหมายในการทำโฆษณาของคุณคืออะไร?
- ปรับปรุงโฆษณาของคุณให้ดีขึ้นด้วย Recommendations

Episode 3 : Where You Can Improve Your Digital Skill

Full Agenda

ลงทะเบียนเวลา 08.15 - 08.45 ของทุกวัน

DAY 3 BUSINESS SKILLS

➤ Group Presentation (4 Groups)

- นำเสนอผลงานแบบกลุ่ม โดยมีคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ และ ผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้คะแนนผลงาน

➤ Wealth Me Up (How to Negotiate Salary) in Digital Era & Company Structure Landscape (Up To Date)

- Exclusive Session เมื่อทำให้ท่านรู้จักตัวเอง ทราบระดับความสามารถของตนเอง เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ถึงผลตอบแทนที่เหมาะสมและอ้างอิงตามมาตรฐานตลาดแรงงาน
- ตลอดจนเนื้อหาสู่การพัฒนาทักษะ: ยกระดับความสามารถอย่างถูกต้อง เพื่อเพิ่มขีดแข็งในการต่อรองผลตอบแทนในอนาคต

➤ "How to start to work smart and being accepted to top companies - Business Etiquette - Leadership Development"

- เรียนรู้ทักษะสำคัญที่ทุกบริษัทล้วนต้องการแต่มหาวิทยาลัยไม่เคยสอนทักษะด้านการขายทางธุรกิจและความเป็นผู้นำ เพื่อเสริมสร้างความโดดเด่นกว่าใคร
- เรียนรู้มารยาทในที่ประชุม มารยาทบนโต๊ะอาหาร และมารยาทในการสัมภาษณ์ พร้อมกรณีศึกษา
- การ workshop แบบจำลองสถานการณ์จริง เพื่อให้รับมือเมื่ออยู่ในสถานการณ์จริงได้อย่างมืออาชีพ

➤ Workshop: How to work smart and being accepted to top c companies - To Think Critically

- เปิดเผยเคล็ดลับการทำงานอย่างชาญฉลาด ยกระดับความคิดและมุ่งสู่การเป็นที่ยอมรับของบริษัทชั้นนำ ด้วย "Critical Thinking"
- ฝึกฝนการคิดแบบตั้งคำถาม และตัดสินใจโดยใช้เหตุผลอย่างมีวิจารณ์ญาณ ผ่านสภาคเวดล้อมที่ส่งเสริมต่อการพัฒนาทักษะ

DAY 4 ESSENTIAL SKILLS

➤ Test (Digital Skills)

- ทดสอบวัดระดับความรู้หลังเรียนในด้าน Digital Skills (Facebook, LineOA และ Google)

DAY 4 ESSENTIAL SKILLS

➤ Test (Truity)

➤ Soft skills - Corporate Ethics

- ส่งเสริมความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนด้วยหลักจริยธรรมในการบริหารงานและการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ กรณีศึกษาบริษัทชั้นนำในประเทศไทย
- เติบโตเพื่อเป็นคนเก่งและดี หัวใจสำคัญสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

➤ ถ่ายรูป

➤ What kind of employees do the company need?

- ถ่ายทอดมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในวงการ recruitment เจ้าของ Jobbbkk.com
- เปิดมุมมองว่าบริษัทบริษัทต้องการคนแบบไหน มีทักษะอะไร และเราจะพาตัวเองไปอยู่ในจุดนั้นได้อย่างไร
- เพียงแค่รู้เขา รู้เรา คุณก็จะสามารถเป็นที่ต้องการของบริษัทได้อย่างไม่ยาก

➤ Exclusive Talk with CEO K'Pathom

➤ e-Reflection and The Digital Work Networking & Farewell Party

- กิจกรรมสะท้อนและสรุปการเรียนรู้ที่ได้รับจากการอบรมทั้ง 4 วัน
- ประกาศผลรางวัลและผลคะแนน
- ปรบปรบกิจกรรมทั้งหมด
- แจ้งช่องทางการติดต่อเพิ่มเติม เช่น line group และ FB group

THE SIMULATION JOB INTERVIEW

- หลังจากจบการเรียนรู้แบบเข้มข้น 4 วัน จะมีการนัดสัมภาษณ์เสมือนจริงกับผู้เชี่ยวชาญโครงการทุกท่าน
- เริ่มทดสอบตั้งแต่การรับสายโทรศัพท์ การแต่งกาย การจัดเตรียมเอกสาร การเตรียมความพร้อมและประเมินคะแนนระดับสัมภาษณ์
- สัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญ ระดับ CEO, HR Manager ที่มาชี้แนะหลังการสัมภาษณ์จบ เพื่อนำไปพัฒนาเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสัมภาษณ์จริง
- แนะนำ และปรับแต่ง Resume ให้สะท้อนตัวตนและความสามารถที่แท้จริง สำหรับนำไปใช้สมัครงานได้แบบมืออาชีพ