AGCs Alibaba Global Course series | Alibaba Business School

Alibaba Master CEO

EXECUTIVE PROGRAM

4 / 2020 | 26-30 APRIL 2020

@ ALIBABA HEAD QUARTER (XIXI CAMPUS), HANGZHOU CHINA

"ส่งต่อ **Digital DNA** จาก **Jack Ma**
อัพเดทเทรนด์ การตลาด e-Commerce แบบ Alibaba
ในมุมมองระดับ C-Level เจาะลึก Tech Trend / Big Data
พร้อมเข้าพักที่ FlyZoo โรงแรมแห่งอนาคต"

Taobao Village

FlyZoo Hotel

Certificate

Alibaba Data Screen

Successful Story / Alumni

More ++

TeC Thailand e-Business Center

Testimonial

คุณธนกร ชาลี

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)

“ ถ้าใครอยากเอาของไปขายในจีน ผมว่าทริปนี้ช่วยเปิดประตูสู่โลกกว้าง ให้เห็นช่องทาง วิธี และตัวช่วย (ก็คือTec) ได้เป็นอย่างดี ส่วนถ้าใครอยากเรียนรู้วิธีทำ eCommerce เพื่อนำมาปรับใช้กับตัวเอง ก็จะได้เรียนรู้จากเหล่าซือที่ประสบความสำเร็จมาก่อน อยู่ที่ว่าจะเก็บความรู้มาได้แค่ไหน และเอามาปรับใช้ได้แค่ไหน แต่ที่ไม่พูดถึงไม่ได้ก็คือ การเอาใจใส่ดูแลหลังจากกลับมา เช่น การสารต่อ relationship และขยาย networking ช่วยเปิดโอกาสดีๆหลายอย่าง เรียกได้ว่า คุ้มสุดคุ้ม ประเมินค่าไม่ได้จริงๆครับ เห็นได้ชัดว่า TeC รู้ลึก รู้จริง และที่สำคัญทำด้วยใจล้วนๆ ”

คุณพิรัฐพงศ์ กิตติวีระภัค

ทายาทธุรกิจ บริษัท โวลท์เทค เทรดดิ้ง จำกัด

“ นับว่าเป็นโอกาสที่ดีมากๆ ที่ผมได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนี้ อาจารย์ผู้สอนนั้นมีความเชียวชาญและความเข้าใจในเรื่องนั้นๆ อย่างแท้จริง ซึ่งทำให้ผมเห็นภาพได้ชัดเจนขึ้น และถ้ามีโอกาสผมอยากกลับมาหาความรู้เพิ่มเติมจากที่นี่อีก ”

คุณไพรัช สอาดจิตต์

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย การยาสูบแห่งประเทศไทย

“ ผมชอบหลักสูตรนี้มาก ความรู้ที่ได้จากหลักสูตร Alibaba Business School ล้วนเป็นความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงและเป็นประโยชน์กับงานที่ผมทำอยู่เป็นอย่างมาก ถ้ามีโอกาสผมอยากจะหาโอกาสกลับมาเรียนรู้เพิ่มเติมจากที่นี่อีกอย่างแน่นอน ”

Testimonial

คุณสมิทธิ จีรนันท์

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

“ สิ่งที่ผมรู้สึกประทับใจในหลักสูตรนี่คือ อาจารย์ผู้สอนได้จุดประกายความคิด อีกทั้งข้อมูลจากตัวอย่างที่ยกขึ้นมาก็เป็นข้อมูลที่น่าสนใจ ก่อนจะเข้าหลักสูตรนี้ ผมเองก็มีข้อมูลไม่มากนัก แต่ผู้สอนนั้นมีความรู้ในสิ่งที่สอนอย่างแท้จริง นอกจากนี้อาลีบาบามีฐานข้อมูลที่มากมาย ซึ่งสามารถบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี ผมได้เรียนรู้ระบบการทำงานและวัฒนธรรมของอาลีบาบา ตอนนี้ผมมีความเข้าใจด้านอีคอมเมิร์ซมากกว่าที่เคย และสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับงานที่ทำอยู่ อันจะเป็นโอกาสในการต่อยอดธุรกิจในประเทศจีนต่อไป ”

คุณสุภกฤษ กุลชาติวิจิตร

Chief Executive Officer บริษัท ซุปเปอร์คิท แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

“ ผมชอบโปรแกรมนี้มากๆ เพราะว่าโปรแกรมนี้เกินความคาดหวัง คุณครูที่มาสอนมากด้วยทักษะและประสบการณ์ พวกเขาสามารถตอบคำถามอย่างตรงไปตรงมา เห็นได้ว่าเทคโนโลยีของจีนเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้อยากมาเรียนรู้เศรษฐกิจดิจิทัลของจีนที่เติบโตได้อย่างรวดเร็วนี้ทำได้อย่างไร ทั้งสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์กับธุรกิจของตนเองและเผยแพร่ความรู้ให้พนักงานคนไทยได้ ”

คุณฐิริญะพงศ์ อัศวดีกูล

Founder บริษัท ร่วมสร้างคอนซัลติ้ง จำกัด

“ หลักสูตรนี้เป็นประโยชน์มากทำให้เกิดไอเดียและประยุกต์ไอเดียมาใช้ในตลาดประเทศจีน รวมไปถึงการใช้ e-commerce กับธุรกิจจีน ผมคิดว่ามันช่วยมอบไอดียที่หลากหลายและความต้องการภายในของผู้บริโภคจีน วิธีการที่จะทำอย่างไรกับพวกเขา ทำให้ธุรกิจของเราเติบโตไปพร้อมๆกับอาลีบาบา ”

AGCs Alibaba Global Course series | Alibaba Business School

Overview

การพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะระดับผู้บริหาร หรือผู้นำในองค์กรซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง TeC จึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งไทย และจีนเพื่อพัฒนาและนำเสนอหลักสูตร Alibaba Executive Program ที่ได้รับการรับรองโดยองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็น Authorized Trainer ของ Alibaba ที่จะทำให้ผู้บริหารรู้จักวิธีการซื้อขาย และเข้าถึงการค้าแบบ E-Business แบบมืออาชีพอย่างประเทศจีน ซึ่ง Alibaba ถือเป็นยักษ์ใหญ่ด้าน E-Commerce ที่ประสบความสำเร็จระดับโลก เป็นการเรียนรู้ว่า Alibaba ทำอย่างไรถึงประสบความสำเร็จ ทั้งเรื่องการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การสร้างแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยีที่หลากหลายเพื่อตอบสนองการใช้งานของผู้ประกอบการ การผสมผสานค้าปลีกกับ E-Business การสร้างการตลาดแบบออนไลน์ และการสร้าง Internet Branding **หลักสูตร Alibaba Executive Program เป็นหลักสูตร Exclusive** สำหรับผู้บริหาร และผู้ประกอบการ ที่จะเจาะลึกการทำธุรกิจ E-Commerce ได้อย่างประสบความสำเร็จระดับโลก แบบ 4 วันเต็ม

Course Highlights

- Alibaba Executive Program เป็นหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง โดย Alibaba Business School
- หลักสูตรออกแบบ และพัฒนาโดย Alibaba Business School ซึ่งมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปีในธุรกิจ E-commerce ร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจ E-Commerce ในจีน
- สร้างเสริมทักษะองค์ความรู้ในเรื่องของเทรนด์การตลาด และ E-Commerce
- เข้าใจการวางแผน และกำหนดกลยุทธ์ด้านการทำธุรกิจแบบ E-Commerce จากผู้สอนที่ผ่านการรับรอง โดย Taobao University
- การเรียนรู้เป็นแบบบูรณาการ การศึกษาดูงาน การอภิปรายถาม-ตอบ และการเรียนรู้แบบลงมือทำจริง
- พร้อมรับ 'ประกาศนียบัตร' อย่างเป็นทางการที่รับรองโดย Alibaba Business School

Alibaba Executive Program Alumni

TeC Thailand e-Business Center

Course Highlights

- **Taobao Villages** พาไปศึกษาและสัมผัสประสบการณ์จริง ณ หมู่บ้านเถาเปาวิลเลจ ที่เหล่าผู้ประกอบการ MSMEs พ่อค้าแม่ขาย เน้นผลิตสินค้าขึ้นเว็บไซต์ e-Commerce ของ Taobao Alibaba Group เป็นการสร้างรายได้ ช่วยเหลือค่าครองชีพแก่ชาวบ้านอย่างแท้จริง

- **Alibaba History Musuem Hi-Tech** เข้าศึกษาการช่วยเหลือ MSMEs ของอาลีบาบากรุ๊ปและประวัติการก่อตั้งอาลีบาบากรุ๊ปและมี services กว่า 10,000 units ในปัจจุบัน
- **Alibaba Data screen** เข้าศึกษาและสัมผัส Real-Time Big Data ของ Top 5 Platforms อาทิ Taobao, Tmall, Cainaio Logistics, Alipay, Smart cities ของอาลีบาบา ที่จะเห็นตัวเลขเคลื่อนไหวต่อวินาที เห็นข้อมูลลับและแบรนด์ดังที่ขายเป็น Top 10 ของแต่ละประเทศทั่วโลก รวมถึงเห็นตัวเลขจำนวนผู้ใช้ Platforms ของอาลีบาบาทั่วโลก

- **Dream Town Start up e-Park** ที่เป็นแหล่งบ่มเพาะเหล่า Start-up ในเมืองหางโจว พาดู ecosystem ที่สร้างสรรค์และทำให้เกิดการสร้าง Enterprenuer ที่มีประสิทธิภาพของประเทศจีน

- **พาเข้าพักโรงแรม Flyzoo** Hi-Tech ของจีน ต้นแบบ Blueprint ของ Smart Hotel ที่พูดออกคำสั่ง ห้องและ Robots ก็จัดการให้ทั้งหมด พลาดไม่ได้ พร้อมชิมกาแฟและโยเกิร์ตจากหุ่นยนต์ชั้นเยี่ยม

Course Objectives

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจธุรกิจ และเทรนด์ล่าสุด ในเรื่องของอินเทอร์เน็ต และการตลาดออนไลน์ยุค 4.0
- เจาะลึกแนวคิดเชิงธุรกิจ สำหรับธุรกิจการค้าปลีกยุคใหม่ (New Retail), การนำข้อมูลหรือการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การตลาดยุค 4.0 (Marketing 4.0) วิธีการค้าแบบไร้พรมแดน (Cross-Border) รวมถึงแนวคิดด้านการค้าออนไลน์ (E-Commerce) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจต่างๆได้
- เพื่อศึกษาเรียนรู้กรอบทางความคิด และการบริหารจัดการเกี่ยวกับธุรกิจออนไลน์
- เพื่อศึกษา เข้าใจ และปรับตัวให้เข้ากับธุรกิจ E-Commerce ในเรื่องการบริหารจัดการ และความเข้าใจในการสร้างทีมหรือองค์กร
- เพื่อบรรลุเป้าหมายการปรับเปลี่ยนองค์กรเชิงดิจิทัล (Digital Transformation) การสร้างแบรนด์ออนไลน์ การสร้างสรรค์การตลาดเชิงข้อมูล และแบรนด์ซึ่งอาจมีปัจจัยส่งผลกระทบต่อตลาดและองค์กรได้
- เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจในเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการสร้างแบรนด์ อีกทั้งเสริมสร้างความคิดในการบริหารจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล

Who Should Attend

- เจ้าของกิจการที่ต้องการขยายตลาดการค้าข้ามพรมแดนผ่านรูปแบบ E-Commerce
- ผู้บริหารที่มีความต้องการวางกลยุทธ์ และทิศทางการค้าแบบ E-Commerce เพื่อปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ผู้ประกอบการด้าน E-Commerce ที่ทำการค้าผ่านทาง E-Commerce อยู่เป็นปกติ แต่ต้องการขยายตลาด พร้อมศึกษาทิศทางการตลาดของประเทศผู้นำด้าน E-Commerce อย่างจีน
- ผู้ประกอบการธุรกิจแบบ Cross-border Business
- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจค้าปลีก
- ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการเพิ่มมุมมองด้านการตลาด และการค้าแบบ E-Commerce

AGCs Alibaba Global Course series | Alibaba Business School

Honorable Speakers

Yi Bo (อี้ ปอ)

- อาจารย์ที่ผ่านการรับรองจาก Taobao University
- ดำรงตำแหน่งอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และวิศวกรด้านซอฟต์แวร์
- ประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ และเคยทำงานในโครงการ 863 ซอฟต์แวร์แห่งชาติกว่า 11 ปี
- ประสบการณ์ในภาคอุตสาหกรรมด้านพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์กว่า 9 ปีเต็ม
- เป็นผู้ก่อตั้ง “Beloved Mother-to-Child Network” แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซสำหรับผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก
- เป็นวิทยากรบรรยายให้แก่ผู้เรียนการค้าด้านอีคอมเมิร์ซในทุกระดับถึง 5,000 คน
- ฝึกอบรมนักศึกษาที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจออนไลน์กว่า 1,000 คน
- ช่วยบ่มเพาะองค์กรธุรกิจดั้งเดิมหลายสิบแห่งในการปรับตัว และนำอีคอมเมิร์ซมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ
- มีความเชี่ยวชาญในการสร้างแบรนด์ออนไลน์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการตลาด
- มีการฝึกอบรมพนักงานภายในองค์กรต่าง ๆ มากมาย อาทิเช่น L'Oreal, Armani Beauty, Helena Rubinstein, YSL, Lancome, Kiehl's, Yue Sai, Skin Ceuticals, Deli, BD Medical เป็นต้น

Cai Haitao (ช่าย ห่ายเถา)

- อาจารย์ที่ผ่านการรับรองจาก Taobao University
- CEO ของ Houlang Branding CO.,Ltd
- นักเขียนหนังสือกลยุทธ์ทางการตลาดของหนังสือชุด TMALL Store
- ในปี 2560 เขาได้วางแผนโปรโมชั่นทางการตลาดให้กับ VIVIROMAR และผลักดันจนกลายเป็น KOL ในปัจจุบัน
- มีการฝึกอบรมพนักงานในองค์กรต่าง ๆ เช่น Panasonic, DeRUCCI, Dongpeng Titles, NVC-Lighting, BOSIDENG เป็นต้น

QIUQIU (ชิวชิว)

- อาจารย์ที่ผ่านการรับรองจาก Taobao University
- ประธานสมาคม Car Friends ของ วิทยาลัย Taobao Wantang
- เป็นคอลัมนิสต์ให้กับเว็บบล็อก Taobao Qianniu
- มีประสบการณ์การทำงานด้านอีคอมเมิร์ซถึง 12 ปี
- มีความเชี่ยวชาญด้านการคิดเชิงตรรกะ (Logical Thinking) โดยใช้การสร้างแบบจำลองกราฟิก QIUQIU Cartoon E-commerce โดยแต่งสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์จนมีชื่อเสียงในประเทศจีน

หมายเหตุ : เหล่าซือ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

TeC Thailand e-Business Center

Course Modules

1. Alibaba's Economy and New Retail Experiences

- เสริมสร้างความเข้าใจภาพรวม และทิศทางธุรกิจของบริษัทยักษ์ใหญ่ด้าน E-Commerce อย่าง Alibaba
- เข้าถึงแนวทางการบริหารจัดการองค์กร และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) และแก่นสำคัญขององค์กร (Core Values) ของ Alibaba
- การเข้าใช้งาน Alimama ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มด้านการตลาด และเรียนรู้ธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ (New Retail) ของ Taobao Collection และ Hema

2. Sharing Insight "Survival Principle of Electronic Commerce – Thinking Decides the Way Out"

- เสริมสร้างความเข้าใจในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ E-Commerce ในประเทศจีน
- หลักการพัฒนาแนวทางประสบความสำเร็จ ด้วยความคิดแบบธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่ (New Retail)
- วิธีการใช้ข้อมูล Big Data แนวคิดการค้าแบบ Cross Border และการทำการตลาดรูปแบบใหม่

3. Sharing Insight "Internet Business Operations"

- เผยเคล็ดลับภาคปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จของ Alibaba
- ศึกษาแนวคิดการดำเนินงานรูปแบบออนไลน์
- เข้าใจในขั้นตอน และทักษะในการทำงานแบบออนไลน์

4. Sharing Insight "Internet Branding and Planning"

- เจาะลึกการสร้างแบรนด์ และการทำการตลาดออนไลน์ในยุคดิจิทัล
- ศึกษาการทำ Product Planning การวางกลยุทธ์การค้าผ่านโลกออนไลน์
- เข้าถึงหลักการ และวิธีการจัดวางตำแหน่งของ Content หรือเนื้อหาของแบรนด์

*(การบรรยายเป็นภาษาจีนและแปลเป็นภาษาอังกฤษ)

AGCs Alibaba Global Course series | Alibaba Business School

กำหนดการ
Alibaba Master CEO Program

พร้อมศึกษาดูงาน Visitor Center of Alibaba Group's Xixi campus

เปิดมุมมองการค้าออนไลน์สำหรับผู้บริหารพร้อมด้วยร่วมทริปเดินทาง และร่วม Exclusive Training Course สุดพิเศษ

พบกับผู้เชี่ยวชาญด้าน e-Commerce แนวหน้าของ Alibaba

เดินทางระหว่างวันที่ 26-30 เมษายน 2563 (5 วัน 4 คืน)

ณ Alibaba Headquarters XiXi Campus เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน

DAY 1

14:55 -19:35	**Flight to Hangzhou** (Air China, CA734)

DAY 2

09:30 - 10:00	Explore visitor center of Alibaba Group's Xixi campus
10:00 - 11:00	**Understand Alibaba Group's core business-with live data screen**
11:00 - 12:00	**Organization and Culture of Alibaba Group** • Corporate culture and core values, organizational and development system, etc. of Alibaba Group
12:00 - 13:00	Lunch Break
13:30 - 14:30	Access to Alibaba's service platform - Alimama (marketing platform)
14:30 - 15:30	Sharing of outstanding operating agencies (with marketing expertise)
15:30 - 16:30	Experience new retail-Taobao collection&Hema
17:00 - 20:00	Sightseeing in Hangzhou

DAY 3

09:00 - 12:00	**Rules for Surviving in E-commerce - Result is Decided by Thinking** •The history and ecology of E-business in China, E-business environment in China;
12:00 - 13:00	Lunch Break
13:00 - 17:00	**Rules for Surviving in E-commerce - Result is Decided by Thinking** • Internet strategic layout; • E-business way of thinking (new retail thinking, big data thinking, cross-border thinking and new marketing thinking)
17:30 - 20:00	Sightseeing in Hangzhou

TeC Thailand e-Business Center

DAY 4

09:00 -12:00	**Internet Brands/Product Planning** • Positioning of Internet brands;
12:00 -13:00	Lunch Break
13:00 -17:30	**Internet Brands/Product Planning** • Contents of Internet brands; • Marketing of Internet brands;

DAY 5

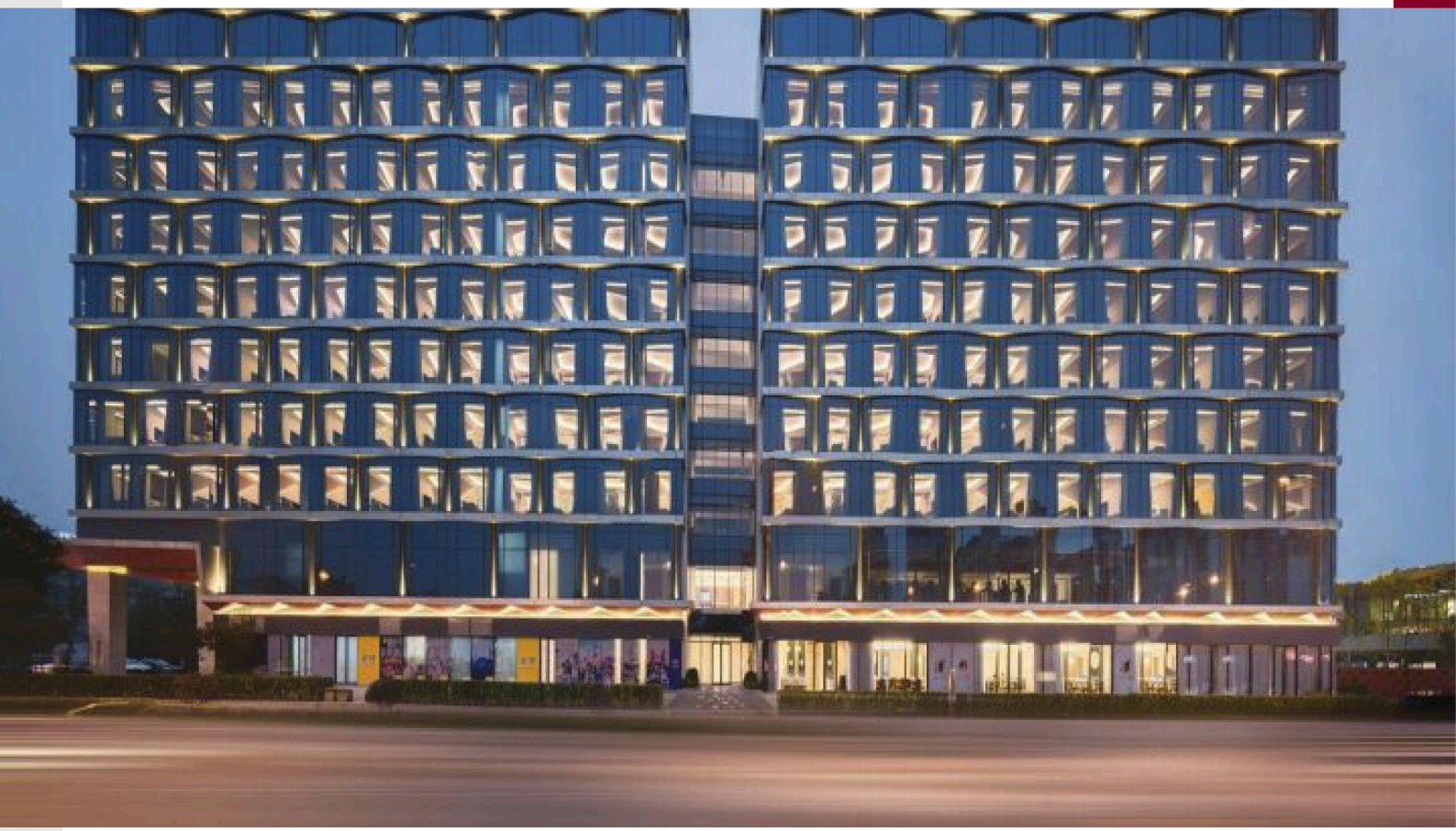
09:00 -12:00	**Practical Internet Business Operations** • What is Internet business operation; • On-line operation ideas;
12:00 -13:00	Lunch Break
13:00 -17:30	**Practical Internet Business Operations** • Steps and skills of practical on-line operation.
22:50 -02:20	Flight to Bangkok (Air China, CA715)

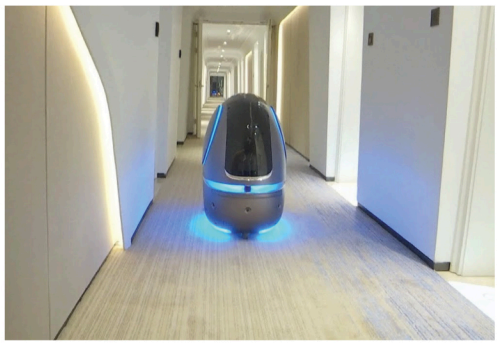
Program may change as appropriate

Accommodation

FlyZoo Hotel

Flyzoo Hotel, which is Chinese ecommerce and media giant Alibaba Group's first future hotel, opened today in Qinchengli, a shopping center owned by Alibaba, in Hangzhou, Zhejiang Province.





As the first hotel with a full panorama and large-scale use of artificial intelligence (AI) in the world, Flyzoo Hotel provides customers service through its intelligent experience and facilities.

Real Experience Visit

Freshhema (Hema Xiansheng)
Hema Supermarket
by Alibaba Owner

	Regular Price	Special Rate for TeC Clients Alumni
Alibaba Executive Program Tution Fee (Excluded Air Ticket & China Visa)	185,000	181,000
Alibaba Executive Program Tution Fee (Included Economy Class Air Ticket & China Visa)	199,000	195,000
Alibaba Executive Program Tution Fee (Included Business Class Air Ticket & China Visa)	220,000	216,000

Remarks:
1) The price is excluded VAT 7%
2) The price is included 4 nights accomodation, meals, course materials and local transportation accordingly to program
3) Company can claim a 200% corporate tax deduction as staff training and education costs

CONTACT

Tel. 02-026-6261, 02-115-8124, 098-284-5171
E-Mail : Info@tec.work I Line: @tecworld

More information

Add Line

TeC Thailand e-Business Center