



Alibaba Managerial Program

กลับมาตามคำเรียกร้อง

หลักสูตร 4 วันเต็มที่ **เก่งกลยุทธ์การตลาด คิดแบบผู้บริหารจีน** รวมถึงจะช่วยให้คุณมี Know How ในการทำการตลาดเข้าถึงคนจีนและนักท่องเที่ยวจีนอย่างแท้จริง ขยายตลาดทั้งประเทศ และต่างประเทศเพื่อกำหนดกลยุทธ์ การตลาดดิจิทัล และเพิ่มยอดขาย วิทยากรบินตรงจาก Alibaba Business School ประเทศจีน

13-15 ธันวาคม 2562 และ 10 มกราคม 2563

At TeC Headquarter AIA Capital Center Building

TeC successful Alumni for this program



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

Tel. 02-026-6261, 02-115-8124, 089-762-0202 | E-Mail : info@tec.work | Line : @tecworld



อาจารย์ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย

กรรมการรายการ SME ตีแตก, ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

“ เป็นครั้งแรกที่มีโอกาสเรียนกับวิทยากรจากประเทศจีนซึ่งมีประสบการณ์ในการทำอีคอมเมิร์ซโดยตรง คอร์สนี้เป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการตลาดประเทศจีน เนื้อหาสอนเป็นขั้นตอน มีการวิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งที่สำเร็จและล้มเหลว ทำให้เห็นภาพจริงชัดเจนมากขึ้น ได้ลงมือปฏิบัติโดยมีวิทยากรคอยแนะนำ ทำให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง ซึ่งนอกจากจะช่วยในการตลาดประเทศจีน ยังสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับตลาดประเทศไทยได้อีกด้วย ”



คุณศิริพงษ์ สมบูรณ์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดี-แลนด์ กรุ๊ป จำกัด

“ หลักสูตรนี้เป็นประโยชน์และเหมาะกับผู้ประกอบการที่ต้องการตลาดประเทศจีน ได้รู้ถึงหลักการและขั้นตอนในการทำ Viral Marketing และ VDO Marketing แบบเจาะลึก ได้ลงมือปฏิบัติจริง พร้อมยกกรณีศึกษาให้ได้เรียนรู้ และสำหรับผมที่ไม่มีความรู้ด้านนี้ ก็ได้รู้ว่าการขายสินค้าในจีนจะต้องทำอย่างไร ใช้ช่องทางไหน วิธีการไหนถึงจะประสบความสำเร็จ ”



คุณวรวิทย์ จำริญเลิศ

กรรมการสายงานส่งเสริมการค้าการลงทุน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

“ ได้เรียนกับวิทยากรจากประเทศจีนที่มีประสบการณ์ด้านอีคอมเมิร์ซโดยตรง ทำให้เข้าใจรูปแบบการโฆษณาในตลาดประเทศจีนและสามารถประยุกต์ใช้ให้เหมาะกับตลาดประเทศไทยได้ ”



Course Overview

เมื่อโลกก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว การตลาดในยุคปัจจุบันจึงก้าวเข้าสู่การตลาดแบบออนไลน์โดยสมบูรณ์แบบ การจะทำให้ลูกค้าหันมาสนใจสินค้าของเราจึงมีความท้าทายเป็นอย่างยิ่ง เนื้อหา ภาพ และรูปแบบการตลาด ที่น่าสนใจจึงจะดึงดูดลูกค้าให้ซื้อสินค้ากับเราได้ ประเทศจีนมีผู้บริโภคที่มีกำลังการซื้อออนไลน์สูงที่สุดในเอเชีย เราจะทำอย่างไรที่จะขยายธุรกิจได้ในประเทศจีน การตลาดออนไลน์แบบใดที่จะโดนใจคนจีน เนื้อหาแบบไหนที่คนจีน จะอ่าน และสนใจ

TeC จึงร่วมมือกับ Alibaba Business School ในการจัดฝึกอบรมให้กับเจ้าของกิจการ และหัวหน้าฝ่ายการตลาด เจาะลึกการทำตลาดออนไลน์แบบ Alibaba ที่ประสบความสำเร็จทั่วประเทศจีนและทั่วโลก หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตร ประกาศนียบัตรขอล Alibaba Business School โดยถ่ายทอดผ่านผู้สอนที่มีประสบการณ์ตรง เดินทางจาก Alibaba Campus มาถ่ายทอดความรู้แบบเจาะลึกในลักษณะเวิร์กชอป เพื่อให้ผู้ประกอบการและนักการตลาดก้าวเข้าสู่มิติใหม่ ในการทำการตลาดออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ

หลักสูตรเต็ม 4 วันนี้ เน้นการปฏิบัติจริง มีกรณีศึกษาของแบรนด์ในประเทศจีนที่ประสบความสำเร็จทั่วประเทศจีน และทั่วโลกการบรรยายเป็นภาษาจีน ซึ่งจะมีผู้แปลเป็นภาษาไทยให้กับผู้เข้าอบรมทุกท่าน และหลังจากจบหลักสูตร ทุกท่านจะได้รับประกาศนียบัตรจาก Alibaba Business School



Course Highlights

- หลักสูตรถูกออกแบบและพัฒนาโดย Alibaba Business School ซึ่งมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี ในธุรกิจ e-commerce
- เจาะลึกแนวคิด “New Retail” หรือ “การค้าปลีกยุคใหม่” 1 ใน 5 กลยุทธ์สำคัญของ Alibaba
- เรียนรู้การทำตลาดรูปแบบใหม่ ผ่านการผสมผสานของเทคโนโลยี และการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเติมเต็มประสบการณ์ใหม่ให้ผู้บริโภค และเพิ่มยอดขายแบบไร้รอยต่อ
- เรียนรู้ช่องทางการทำการตลาดใหม่ๆ และเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับธุรกิจของคุณได้
- เรียนรู้แนวคิด เบื้องหลังความสำเร็จจากธุรกิจชั้นนำของไทย ที่สามารถเอาชนะความท้าทายในตลาดดิจิทัลได้
- เรียนรู้แบบครบองค์ ทั้งภาคทฤษฎีและ workshop โดยผู้สอนที่ผ่านการรับรองจาก Taobao University
- พร้อมรับ “ประกาศนียบัตร” อย่างเป็นทางการที่รับรองโดย Alibaba Business School

Course Objectives

- พัฒนาผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และหัวหน้าฝ่ายการตลาดหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการวางกลยุทธ์องค์กร และแผนการตลาด เพื่อปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- เพื่อกระตุ้นการขยายโอกาสทางการตลาด ผ่านช่องทางการตลาดแบบใหม่ และแนวคิดที่ทันสมัยจากผู้เชี่ยวชาญที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ในเวทีการค้าโลกจากจีน
- เจาะลึกองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล การค้าปลีกยุคใหม่ ตลอดจนการค้าแบบ cross-border e-commerce เพื่อให้สามารถใช้งานและวางแผนการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ตัวแทนจากธุรกิจที่เผชิญปัญหาแต่สามารถเอาชนะความท้าทายในยุคดิจิทัลได้ และแลกเปลี่ยนกับผู้เรียนด้วยกันซึ่งต่างเป็นผู้บริหารและเจ้าของกิจการจากหลากหลายอุตสาหกรรม



Managerial Program Agenda

Day 1 - Big Picture for Strategic Revolution of New Retail

模块 Part	主题 Theme	内容 Content
模块一 Part 1	新零售的商业图谱 New retail business map	新零售的前世今生 History and current situation of new retail
		新零售的产生原因 Reasons for new retail
		新零售案例呈现 Cases of new retail
		新零售的未来趋势和业务大图 Future trend and business big picture of new retail
模块二 Part 2	新零售 · 新场景 New retail, new scenario	新零售“场”的重构遇到的问题与挑战 Challenges of reconstruction of new retail scenarios
		新场景：从场所到场景实现“三流汇合” New scenario: 'three streams blending' from places to scenarios
		新场景落地的路径与策略 Path and strategy of new scenarios landing
模块三 Part 3	新零售 · 新用户 New retail, new users	数字化消费者运营时代的商业基因 Commercial genes in the era of digital consumer operations
		数字化消费者运营路径 Digital consumer operation path
模块四 Part 4	新零售 · 新商品 New retail, new commodity	从交付、经营、产品三个视角透视新零售时代的商品策略 Commodity strategy in the new retail era from three perspectives of delivery, management and product
		产品创造、流通、体验三阶段创新 Three-phase innovation of product creation, circulation, and experience
模块五 Part 5	工作坊 Workshop	新零售的挑战和应对策略 Challenge and strategy of new retail



Day 2 - New Retail, New Marketing

模块一 Part 1	消费者数据运营时代到来 The era of consumer data operations	数据营销到智能营销 From data marketing to smart marketing 从流量池到用户池 From the traffic pool to the user pool 消费者的变迁 Consumer change
模块二 Part 2	FAST模型 FAST Model	从GMV到 FAST From GMV to FAST AIPL分阶段运营 AIPL phased operation FAST和品牌资产 FAST and brand equity FAST的应用工具 FAST application tool
模块二 Part 3	数据化消费者运营路径 Data consumer operation path	消费者识别 Consumer identification 消费者洞察 Consumer insight 消费者扩容 Consumer expansion 消费者触达 Consumer touch
模块四 Part 4	智能化的市场营销 Intelligent marketing	代言人和IP的选择 Choice of spokesperson and IP 品牌定位优化 Brand positioning optimization 品牌联合 Brand association 产品自传播 Product self-propagation
模块五 Part 5	基于LBS的全城运营 LBS-based whole operations	全网流量地图 Network traffic map 直播 Live stream 轻店和LBS Light store and LBS 全城会员营销 Whole membership marketing 新零售标杆案例 New retail benchmark case



Day 3 - International Logistics and Supplychain

模块一 Part 1	中国跨境消费数据崛起 The rise of China's cross-border consumption data	从零散代购到跨境交易平台 (中国跨境市场变迁) From scattered purchase to cross-border trading platform (China's cross-border market changes)
		中国跨境商品主流交易供应链渠道的变迁 Changes in China's cross-border commodity mainstream trading supply chain channels
		中国主流跨境商品的多样化进程 Diversification of mainstream cross-border commodities in China
模块二 Part 2	不同跨境平台的特色 Features of different cross-border platforms	天猫国际跨境供应链流程/特点 Tmall Global cross-border supply chain process / features
		淘宝全球购跨境供应链流程/特点 Taobao Global Purchase cross-border supply chain process / features
模块三 Part 3	跨境供应链主要问题 Main problems of cross-border supply chain	供应链成本预估问题 Supply chain cost estimation problem
		海关税务对接时效问题 Customs taxation docking time problem
		跨境供应链时效管理问题 Cross-border supply chain time management problem
模块四 Part 4	最切合自身商品的渠道 The channel that best suits your product	跨境保税区的特点+成本计算+适用商品特点 Characteristics of cross-border bonded area + cost calculation + applicable commodity characteristics
		一般贸易进口的特点+成本计算+适用商品特点 Characteristics of general trade + cost calculation + applicable commodity characteristics
		订单直邮进口的特点+成本计算+适用商品特点 Characteristics of directly-mail import + cost calculation + applicable commodity characteristics
模块五 Part 5	菜鸟体系服务流程 Cainiao system service process	菜鸟头程服务 Cainiao one-stop service
		菜鸟保税区仓储服务 Cainiao bonded area warehousing service
		菜鸟中心仓服务 Cainiao center warehouse service
		菜鸟商品备案服务 Cainiao commodity file service

Course Modules

Day 4 – China e-Business Landscape and Success Stories

- Real China, Thailand e-commerce and e-Business Landscape : Future of digital business
โดย คุณกุลธรีรัตน์ ภคว์ชร์ไกรเลิศ CEO & Co-founder of TeC, กรรมการสมาคม e-commerce ไทย
- China Technology Trend 2020 : Exciting with new technology for business
โดย คุณณัฐพร วุฒกสิ่นหอม ผู้เชี่ยวชาญ China Technology และสมาชิกมูลนิธิ Jack Ma Foundation, นายกสมาคมดิจิทัลไทย
- เสวนา King Power Click : Digital Marketing แกร่ง สร้างฐานการตลาดนักท่องเที่ยวจีนในไทย
โดย คุณจุฬาลักษณ์ จันทกาศ Head of Marketing – China Market, King Power Click Co., Ltd.
- เสวนา Snail White แบนด์ครีมและเครื่องสำอางที่มาแรงและดังติดอันดับในจีน
: บุกตลาดจีนอย่างมีกลยุทธ์และแผนในระยะยาว
โดย คุณบุญชัย สีมอติบุญย์ ผู้บุกเบิกแบรนด์ไทย snail white เข้าสู่ตลาดจีน

Who Should Attend

- เจ้าของกิจการที่ต้องการขยายตลาดการค้าในประเทศจีนและทั่วโลกผ่านรูปแบบ E-Commerce
- ผู้บริหาร และผู้จัดการฝ่ายการตลาด หรือตำแหน่งที่มีส่วนร่วมในการวางกลยุทธ์และทิศทางแผนการตลาดเพื่อปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ผู้ประกอบการด้าน E-Commerce
- ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการเพิ่มมุมมองด้านการตลาด และการค้าแบบ E-Commerce

Course included

- ราคา 60,000 บาท (ไม่รวม VAT 7%)
- สามารถนำไปเป็นค่าใช้จ่ายลดหย่อนภาษี 200%
- รวมค่าเอกสารประกอบการบรรยาย และอาหารว่าง เบรค 2 มื้อ
- รวมเอกสารและสื่อการสอนทุกอย่าง
- Speaker ผู้สอนมีตรงจาก Alibaba Business School ประเทศจีน มีประสบการณ์จริง มาสอนในประเทศไทย
- รวมค่าสามเอนภาษาจีน เป็นภาษาไทย และอุปกรณ์แปลภาษา



CONTACT US

Tel : 02 026 6261, 02 115 8124, 098 284 5171

TeC Email : info@tec.work

Facebook : ThailandEBusinessCentre

Line@ : @tecworld

HQ Office : AIA Capital Center Building, 12A Floor, Room 12A08,
89 Ratchadaphisek Rd, Khwaeng Din Daeng, Khet Din Daeng,
Bangkok Thailand, 10400



QR Code สำหรับรอกลัมบัตร