

Episode 3 : Where You Can Improve Your Digital Skill

Agenda

ลงทะเบียนเวลา 08.15 - 08.45 ของทุกวัน

Digital Skills	Digital Skills	Essential Skills	Essential Skills
<p>Day 1</p> <p>09.00 - 10.00 Orientation & Housing system & Get to know each together</p> <p>Break</p> <p>10.15 - 12.15 "Digital Branding & Online Content Marketing 101"</p> <p>Lunch</p> <p>13.15 - 15.15 ทำการตลาดยุค New Normal ด้วยสุดยอดเทคนิค Creative Marketing</p> <p>Break</p> <p>15.30 - 17.30 กลยุทธ์ใหม่! รู้จัก "Content Strategy" ใช้สร้างแบรนด์อย่างมีเอกลักษณ์ เสริมจุดขายที่แตกต่างกว่าใคร</p> <p>17.30 - 18.30 Content Brainstorm (Content Marketing Strategy & Content Planning)</p>	<p>Day 2</p> <p>09.00 - 11.00 เทคนิคการ Match SEO Keyword Analysis / หลักการเขียน content ให้ติด SEO</p> <p>Break</p> <p>11.15 - 12.15 หลักการปรับปรุงคุณภาพ content (Optimization) และการวัดผล (Measurement)</p> <p>Lunch</p> <p>13.00 - 15.00 การสร้าง Content ที่โดนใจ เพื่อสร้างฐาน Follower สร้างแฟนประจำ ที่จะกลายมาเป็นลูกค้าในที่สุด</p> <p>15.00 - 16.00 กรณีศึกษาแบรนด์ดีและ Content ตัวอย่าง / แบนเนดที่ประสบความสำเร็จ จาก Digital Branding</p> <p>Break</p> <p>16.15 - 18.30 Content Marketing Strategy & Content Planning Project</p>	<p>Day 3</p> <p>09.00 - 13.00 The Face: "Digital Creative & Professional" Pitch (4 Groups of presentation)</p> <p>Lunch</p> <p>13.45 - 14.00 ประกาศผลผู้ชนะ: Congrats to the winner</p> <p>14.00 - 16.00 Workshop: Storytelling สร้าง Story ในทุก ๆ สิ่งบนโลกนี้</p> <p>Break</p> <p>16.15 - 17.15 Workshop: Storytelling สร้าง Story ในทุก ๆ สิ่งบนโลกนี้</p> <p>17.15 - 18.15 Workshop: e-Collaboration tools ทำงานยุคดิจิทัล</p>	<p>Day 4</p> <p>09.00 - 11.00 Test (Digital Skills)</p> <p>11.15 - 13.15 Critical thinking Corporate Ethics on Media</p> <p>Lunch</p> <p>14.00 - 15.30 Who could be "Outstanding" person in the company?</p> <p>15.30-16.30 CMO Talk: Special Guest speaker from Top management, Partnership TeC</p> <p>16:30-18:00 The Digital Work Networking and Farewell Party</p>

Episode 3 : Where You Can Improve Your Digital Skill

Full Agenda

ลงทะเบียนเวลา 08.15 - 08.45 ของทุกวัน

DAY 1 DIGITAL SKILLS

✔ Orientation & Housing system & Get to know each other

- ภาพรวมของโครงการ พร้อมแนะนำวีธีปฏิบัติ Digital Guideline เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถเก็บเกี่ยวประโยชน์และประสบการณ์จากโครงการได้อย่างเต็มที่
- รู้จักกันรู้จักเธอในมีดไตอดีทิล + Big Data

✔ Digital Branding & Online Content Marketing 101

- การตลาดออนไลน์ที่ "ถูกใจ" ในโลกดิจิทัลคืออะไร
- เข้าใจภาพรวมของ Digital Branding & Online Content Marketing และสายงานด้านดิจิทัล
- เตรียมพร้อมสู่การเป็นนักการตลาดดิจิทัล
- การสร้าง "เนื้อหา" สำหรับการตลาดดิจิทัล คือ "ความเข้าใจ", "การค้นหา" และ "การสื่อสาร"
- "Platforms" ที่ "แตกต่าง" ต้องสร้าง Content ที่ "ตอบโจทย์"

✔ ทำการตลาดยุค New Normal ด้วยสุดยอดเทคนิค Creative Marketing

- คำว่า "การตลาด" ไม้จำเป็นต้องใช้เงินเสมอไป ขอแค่คุณสร้างสรรค์ มันออกมาจากไอเดียที่คุณคิดก็พอ
- ในยุคที่ Social media platform ไม้ได้เป็นมีดตะขอยุคการตลาดแบบเดิกัน "Creative Marketing คือคำตอบ"

✔ กลยุทธ์ใหม่! รู้จัก "Content Strategy" ใช้สร้างแบรนด์อย่างมีเอกลักษณ์ เสริมจุดขายที่แตกต่างกว่าใคร

- กลยุทธ์การทำเพจให้มีทิศทาง
- Case study ปัญหาของเพจที่ไม่มีทิศทาง
- แบ่งกลุ่มแฟนเพจให้ชัดเจนด้วย target STP
- การเล่าเรื่องด้วย storytelling

✔ Content Brainstorm (Content Marketing Strategy & Content Planning)

- ระดมความคิด สร้างกลยุทธ์ ผ่านเคสจริง เพื่อการนำเสนอ Content Planning

DAY 2 DIGITAL SKILLS

✔ เทคนิคการ Match SEO Keyword Analysis หลักการเขียน Content ให้ติด SEO

- Content ดีแต่ไม่มีคนอ่าน คงเป็นเรื่องน่าเสียดาย แล้วเราจะทำอย่างไรให้ content ติดหน้าแรก ๆ ใน google
- สุดยอดเทคนิคการเขียน SEO อย่างไรให้ถูกใจ Google
- การนำคีย์เวิร์ดที่ตรงของการค้นหา มาประยุกต์ใช้กับการทำ content
- การใช้ Google Keyword Planner เพื่อดูปริมาณการค้นหา คีย์เวิร์ด และเลือกมาใช้

✔ หลักการปรับปรุงคุณภาพ Content (Optimization) และการวัดผล (Measurement)

- เมื่อแต่ละ Content มีตัวประสงค์แตกต่างกัน ดังนั้นตัววัดผล Content ก็ย่อมแตกต่างกัน แล้วเราจะเลือกการวัดผลอย่างไรให้ถูกต้อง
- การวิเคราะห์ผลผ่าน Google analytics เพื่อใช้ในการพัฒนาบทความต่อ ๆ ไป
- เสริมพลัง SEO ด้วย Content Optimization เพื่อการปรับ Content ได้อย่างเหมาะสม

✔ การสร้าง Content ที่โดนใจ เพื่อสร้างฐาน Follower สร้างแฟนประจำ ที่จะกลายมาเป็นลูกค้าในที่สุด

- ทำการตลาดแบบรู้ใจ หา Insight โดยอาศัยหลัก Empathy
- การหาจุดเด่น สร้างความแตกต่างให้กับแนวทางการทำ Content เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- การมองไปให้ถึงปลายทางตั้งแต่ก่อนทำ Content เพื่อย้อนกลับมาวางแผนเลือกเส้นทาง และสร้างกลยุทธ์
- การเลือกรูปแบบ Content ที่จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายมากที่สุด
- วิธีการหา Connection พันที่ใน Publish Content และสร้างความร่วมมือกับบุคคลหรือองค์กรต่าง ๆ ให้ Content ไปถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

✔ กรณีศึกษา แนวคิดและ Content ตัวอย่าง / แนวคิดที่ประสบความสำเร็จจาก Digital Branding

- เรียนรู้จากตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ จากการการตลาดด้วย Content Marketing
- ถอดบทเรียนสำคัญ สู่การสร้าง content ที่ทรงพลัง สร้างมูลค่า และโดนใจผู้บริโภค

✔ Content Marketing Strategy & Content Planning Project

- ระดมความคิด สร้างกลยุทธ์ ผ่านเคสจริง เพื่อการนำเสนอ Content Planning
- โครงสร้างสคริปต์ The Creative Pitch Deck ออกมาได้อย่างไร และโดนใจมากที่สุด

Episode 3 : Where You Can Improve Your Digital Skill

Full Agenda

ลงทะเบียนเวลา 08.15 - 08.45 ของทุกวัน

DAY 3 ESSENTIAL SKILLS

✔ The Face: "Digital Creative & Professional" Pitch (4 Groups of presentation)

- นำเสนอผลงานแบบกลุ่ม โดยมีคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้คะแนนผลงาน

✔ ประกาศผลกลุ่มผู้ชนะ: Congrats to the winner

✔ Workshop: Storytelling สร้าง Story ในทุก ๆ สิ่งบนโลกนี้

- การใช้เทคนิค Storytelling กับสิ่งของใกล้ตัวที่เราสามารถสร้าง content ให้มี "เสน่ห์" "ขายได้" "ปัง" และ "มีเอกลักษณ์"

✔ Workshop: e-Collaboration tools ทำงานยุคดิจิทัล

- e-Collaboration tool ในโลกของการทำงานที่ของมันต้องมี อาทิ Teamwork/Google suite
- เคล็ดลับการจับประเด็นในห้องประชุม MoM อย่างชาญฉลาด
- Daily tasks/Weekly tasks/Monthly tasks management ทำงานให้ประทับใจกับหัวหน้า เพื่อก้าวหน้าในสายงานอาชีพดิจิทัล
- Performance & Productivity report ที่ต้องทำเป็นในสายดิจิทัล

DAY 4 ESSENTIAL SKILLS

✔ CMO Talk: Special Guest speaker from Top management, Partnership TeC

✔ The Digital Work Networking and Farewell Party

- กิจกรรม Networking แบบ Exclusive

THE SIMULATION JOB INTERVIEW

- หลังจากจบการเรียนรู้แบบเข้มข้น 4 วัน จะมีการนัดสัมภาษณ์เสมือนจริงกับผู้เข้าร่วมโครงการทุกท่าน
- เริ่มทดสอบตั้งแต่การรับสายโทรศัพท์ การแต่งกาย การเตรียมเอกสาร การเตรียมความพร้อมและประเมินคะแนนระดับสัมภาษณ์
- สัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญ ระดับ CEO, HR Manager ที่จะชี้แนะและให้การสัมภาษณ์ฉบับ เพื่อนำไปพัฒนาเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสัมภาษณ์จริง
- แนะนำ และปรับแต่ง Resume ให้สะท้อนตัวตน และความสามารถที่แท้จริง สำหรับนำไปใช้สมัครงานได้แบบมืออาชีพ

DAY 4 ESSENTIAL SKILLS

✔ Test (Digital Skills)

- ทดสอบวัดระดับความรู้หลังเรียนในด้าน Digital Skills

✔ Critical thinking - Corporate Ethics on Media

- จรรยาบรรณในการทำ Content Marketing และ การสร้างและเขียนข่าว
- สร้างความตระหนักรู้ สุจริตเป็นปกติการลดดิจิทัลที่มีควมรับผิดชอบต่อตัวเอง บริษัท และสังคม

✔ Who could be "Outstanding" person in the company?

- ถ่ายทอดมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในวงการ recruitment ผู้ก่อตั้ง Jobbk.com
- "เดิน ดิ่ง (ด้านดี)" เปิดมุมมองว่าบริษัทบริษัทต้องการคนแบบไหน มีทักษะอะไร และเราจะพาตัวเองไปอยู่ในจุดนั้นได้อย่างไร
- เพียงแคร์เรา รู้เรา คุณก็จะสามารถเป็นที่ต้องการของบริษัทได้อย่างไม่ยาก

